

37.1

Срок обучения 4 года

## II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

### III. План образовательного процесса

IV. Факультативные дисциплины			V. Учебные практики				VI. Производственные практики				VII. Дипломное проектирование			VIII. Итоговая аттестация	
Название дисциплины	Семестр	Часов	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	1. Защита дипломной работы в ГЭК	Зачетных единиц
Библиотековедение	1	8	Учебно-ознакомительная	2	4	6	Региональная	4	4	6	8	6	9	2. Государственный экзамен по специальности, направлению специальности	6
Английский язык	2	34					Аналитическая	6	4	6					
Основы управления интеллектуальной собственностью <sup>3</sup>	7	34					Тематическая	7	4	6					
							Преддипломная	8	8	12					



№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																												Всего зачетных единиц
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс						2 курс						3 курс						4 курс										
						Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, __ недель							
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35				
2.2	Информационные технологии		1	102	68	16	52			102	68	3																						3				
2.3	Современный белорусский язык		1	54	34	8		26		54	34	2																						2				
2.4	Основы журналистики	1,2		224	98	48		50		106	46	2,5	118	52	3																			5,5				
2.5	Иностранный язык	3	1,2	308	150			150		90	50	2	90	50	2	128	50	3																	7			
2.6	Профессиональная этика журналиста	3		90	36	24			12							90	36	2																	2			
2.7	Правовые основы журналистики	4		100	40	20		20											100	40	2,5														2,5			
2.8	Компонент учреждения высшего образования	3,4,5,6	5,6	566	254	112		86	56							90	36	2	140	68	3,5	178	78	4	158	72	4								13,5			
2.8.1	Дисциплины по выбору студента <sup>4</sup>	3	6	158	74	32		22	20																													
2.8.1.1	Рекламные технологии СМИ /Актуальные тенденции развития современной рекламы	3		90	36	16			20							90	36	2																	2			
2.8.1.2	Расследовательская журналистика /Рекреативные функции СМИ		6	68	38	16		22																	68	38	2								2			
2.8.2	Теория журналистики	4		140	68	32			36										140	68	3,5														3,5			
2.8.3	Конфликтология журналистики		5	88	42	20		22														88	42	2											2			
2.8.4	Социология журналистики	5		90	36	14		22														90	36	2											2			
2.8.5	Психология журналистики	6		90	34	14		20																	90	34	2								2			
3.	Цикл специальных дисциплин			5348	2564	888	294	688	694	236	104	5,5	676	330	16	786	396	19	768	376	20	956	462	24	904	416	22	1022	480	27					133			
	Государственный Компонент			3302	1552	450	250	586	266	146	70	3,5	410	204	9,5	468	214	11	460	216	11,5	640	328	16,5	586	256	14	592	264	15					81			
3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации (ГЭ) <sup>5</sup>	1,2,3		440	210	48		162		146	70	3,5	146	68	3,5	148	72	3,5																	10,5			
3.2	Курсовая работа по учебной дисциплине «Язык и стиль средств массовой коммуникации»			40												40		1																	1			
3.3	Современная полиграфия	2		94	38	12	26						94	38	2																				2			
3.4	Основы фотожурналистики		2, 3	180	92	16	42	34					90	46	2	90	46	2																	4			
3.5	Выпуск учебных СМИ		2,4	164	104		104						80	52	2				84	52	2														4			
3.6	Основы компьютерной графики и веб-дизайна	3		100	42	4	38									100	42	2,5																	2,5			
3.7	Теория управления (ГЭ)	4	3	214	106	36			70							90	54	2	124	52	3														5			
3.8	Компьютерная верстка		4	72	44	4	40												72	44	2														2			
3.9	Экономика и менеджмент СМИ (ГЭ)	4,5		280	136	50		86											140	68	3,5	140	68	3,5											7			
3.10	Курсовая работа по учебной дисциплине «Экономика и менеджмент СМИ»			40												40		1																	1			
3.11	Редактирование	5		128	60	16		44														128	60	3											3			
3.12	Медиахолдинги в системе СМИ		5	72	36	14		22														72	36	2											2			
3.13	История менеджмента		5	110	70	30			40													110	70	3											3			
3.14	История русской журналистики	6	5	150	74	20			54													60	40	2	90	34	2								4			
3.15	История белорусской журналистики	6	5	218	106	40			66													90	54	2	128	52	3								5			
3.16	Курсовая работа по учебной дисциплине «История белорусской журналистики»			40																		40		1											1			
3.17	Лингвистические ресурсы менеджмента		6	80	46	26		20																	80	46	2								2			
3.18	Менеджмент веб-проектов	6		128	52	16		36																	128	52	3								3			
3.19	Теория и практика современного менеджмента СМИ (ГЭ)	7	6	280	140	40		100																	120	72	3	160	68	4					7			
3.20	Курсовая работа по учебной дисциплине «Теория и практика современного менеджмента СМИ»			40																					40		1								1			
3.21	Спортивная журналистика		7	58	34	12		22																				58	34	2					2			
3.22	Современный рынок массовой информации		7	70	34	14		20																				70	34	2					2			
3.23	Мастерство профессиональной деятельности в управлении СМИ	7		88	34	14		20																				88	34	2					2			
3.24	Психология менеджмента	7		88	34	14		20																				88	34	2					2			
3.25	Зарубежная журналистика	7		128	60	24			36																			128	60	3					3			

3.26	Компонент учреждения высшего образования	1,2, 2,4, 5,5, 6,7	2,3 3,3, 3,4, 4,4, 5,6, 6,6, 7,7, 7,7	2046	101 2	438	44	102	428	90	34	2	266	126	6,5	318	182	8	308	160	8,5	316	134	7,5	318	160	8	430	216	12					52,5
3.26.1	Зарубежная литература	1,4	2,3	348	170	64			106	90	34	2	68	42	2	90	52	2	100	42	2,5													8,5	
3.26.2	Белорусская литература	2,5	3,4	364	180	82			98				96	40	2	80	48	2	72	46	2	116	46	3										9	
3.26.3	Русская литература	2,5, 6	3,4	450	204	100			104				102	44	2,5	72	46	2	70	38	2	110	42	2,5	96	34	2							11	
3.26.4	Основы теле- радиожурналистики		3	76	36	16	10	10								76	36	2																2	
3.26.5	Дисциплины по выбору студента																																		
3.26. 5.1	Менеджмент рекламных кампаний /Менеджмент внутренней среды редакции		4	66	34	16			18										66	34	2													2	
3.26. 5.2	Менеджмент информационного маркетинга/ Этика делового общения		6	70	34	16			18															70	34	2								2	
3.26. 5.3	Маркетинг СМИ/Методика мониторинга информационного рынка		6	90	58	24			34															90	58	2								2	
3.26. 5.4	PR-технологии в СМИ/ СМИ в системе связей с общественностью		7	116	64	32			32																			116	64	3					3
3.26.6	Технологии менеджмента СМИ		5	90	46	16		30														90	46	2										2	
3.26.7	Оптимизация и мониторинг деятельности СМИ		6	62	34	14		20																62	34	2								2	
3.26.8	Правовое регулирование менеджмента СМИ		7	76	36	16		20																				76	36	2					2
3.26.9	Корпоративная пресса		7	70	34	12		22																				70	34	2					2
3.26. 10	Медиариторика		7	60	34	16			18																			60	34	2					2
3.26. 11	Технологии веб- журналистики	7		108	48	14	34																					108	48	3					3
4.	Дополнительные виды обучения																																		
4.1	Физическая культура		/1-6	/420	/420			/420		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68									
4.2	Военная подготовка	/4,6	/3,5	/468	/468											/120	/120		/120	/120		/120	/120		/108	/108									

*1 При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации) учреждение высшего образования имеет право вносить изменения в график образовательного процесса при условии соблюдения требований к содержанию образовательной программы, указанных в образовательном стандарте.*

<sup>2</sup>Обязательные дисциплины, входящие в интегрированные модули: философия (философия, основы психологии и педагогики), экономика (экономическая теория, социология), политология (политология, основы идеологии белорусского государства), история (история Беларуси).

<sup>3</sup>При составлении учебных планов учреждений высшего образования учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины по выбору или факультативной дисциплины.

<sup>4</sup>Перечень дисциплин по выбору может быть изменён Учёным советом факультета БГУ

<sup>5</sup> Данная учебная дисциплина включена в государственный экзамен

Разработан на основе типового учебного плана, утвержденного 28.06.2013 г. (Регистрационный № Е 23-1-017/тип.)

Проректор по учебной работе Белорусского государственного университета

**Согласовано**

Начальник Главного управления учебной и научно-методической работы

Л.М. Хухлындина

Декан факультета журналистики

С.В. Дубовик

Заведующий кафедрой периодической печати

А.К. Свороб

Заведующий кафедрой телевидения и радиовещания

В.Г. Булацкий

Рекомендован к утверждению

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

Протокол № 5 от 17.05.2013 г.